



[ADC Group](#) ▾ [ADVexpress](#) ▾ [e20express](#) ▾ [ADVexpressTV](#) ▾ [Awards](#) ▾

[Cerca](#) ▾

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Eventi](#) / [Prodea Group prepara il reveal della nuova Volvo...](#)



Eventi

Prodea Group prepara il reveal della nuova Volvo XC60 a Roma e a Bologna

In programma, due eventi nelle città di Roma e Bologna, rispettivamente presso la Lanterna di Fuksas e la storica e spettacolare corte della biblioteca dell'Archiginnasio, antica sede dell'Università. L'incarico a seguito gara.

Dopo il lancio avvenuto in occasione del Salone internazionale dell'automobile di Ginevra lo scorso mese di marzo, **Volvo** approda sul mercato italiano facendo toccare con mano, dopo il grande successo della XC90, il suo ultimo gioiello **XC60** in 'stile svedese', votato alla sicurezza e alla praticità.

Prodea Group è una delle due agenzie che si sono aggiudicate la **gara** indetta da Volvo Car lo scorso marzo per il **tour di presentazione del nuovo modello**. È infatti Prodea Group a realizzare gli eventi previsti nelle città di **Roma e Bologna**, appuntamenti che seguono quello inaugurale di Milano di giovedì 18 maggio.

A **Roma**, venerdì 19 maggio, la nuova XC60 verrà svelata agli ospiti in una location di assoluta eccellenza come **la Lanterna di Fuksas**, qui la vettura sarà posizionata centralmente all'interno della sala e il momento di reveal sarà annunciato sui grandi schermi Led, sugli stessi verrà anche mostrato il video emozionale e di prodotto.

A **Bologna** l'evento invece si svolgerà sabato 20 maggio nella storica e spettacolare corte della **biblioteca dell'Archiginnasio**, antica sede dell'Università, ora biblioteca pubblica. Per questa occasione, la corte dell'Archiginnasio verrà completamente coperta tramite una **tensostruttura cristal** che permetterà agli ospiti di vivere, allo stesso tempo, sia la storia che la cultura del luogo e di vivere un'**esperienza di reveal tecnologica ed immersiva**, tramite sei grandi schermi Led posizionati sul perimetro della corte ed un grande cubo centrale creato con schermi Led.

L'evento è previsto sempre alla sera tramite inviti dedicati a Vip, giornalisti e clienti selezionati: a Roma e Bologna è prevista una fase pomeridiana aperta al grande pubblico. Ad allietare tutte le serate di presentazione della nuova Volvo XC60 saranno presenti le **DJ Melanie Estella**, artista italo olandese, e la **Dj Aggness**.