

24ORE BUSINESS SCHOOL MILANO

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore  
ALTIS  
ALTA SCUOLA  
IMPRESA E SOCIETÀ

## Executive MBA

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM/MBA

## Incarichi L'agenzia Prodea Group firma i reveal di Roma e Bologna per l'anteprima italiana della nuova Volvo XC60

È una delle due sigle che si sono aggiudicate la gara indetta da Volvo Car per il tour di presentazione del nuovo modello

Dopo il lancio avvenuto in occasione del Salone internazionale dell'automobile di Ginevra lo scorso mese di marzo, Volvo approda sul mercato italiano facendo toccare con mano, dopo il grande successo della XC90, il suo ultimo gioiello XC60 in "stile svedese", votato alla sicurezza e alla praticità. Prodea Group è una delle due agenzie che si sono aggiudicate la gara indetta da Volvo Car per il tour di presentazione del nuovo model-



lo. È infatti Prodea Group a realizzare gli eventi previsti nelle città di Roma e Bologna, appuntamenti che seguono quello inaugurale di Milano. A Roma la nuova XC60 verrà svelata agli ospiti in una location di assoluta eccellenza come la Lanterna di Fuksas, qui la vettura sarà posizionata centralmente all'interno del-

la sala e il momento di reveal sarà annunciato sui grandi schermi LED, sugli stessi verrà anche mostrato il video emozionale e di prodotto. A Bologna l'evento invece si svolgerà nella storica e spettacolare corte della biblioteca dell'Archiginnasio, antica sede dell'Università, ora biblioteca pubblica. Per questa oc-

casione la corte dell'Archiginnasio verrà completamente coperta tramite una tensostruttura cristal che permetterà agli ospiti di vivere, allo stesso tempo, sia la storia che la cultura del luogo e di vivere un'esperienza di reveal tecnologica ed immersiva, tramite 6 grandi schermi LED posizionati sul perimetro della corte ed un grande cubo centrale creato con schermi LED. L'evento è previsto sempre alla sera tramite inviti dedicati a VIP, giornalisti e clienti selezionati: a Roma e Bologna è prevista una fase pomeridiana aperta al grande pubblico. Ad allietare tutte le serate di presentazione della nuova Volvo XC60 saranno presenti le DJ Melanie Estella, artista italo olandese, e la Dj Aggness.

24ORE BUSINESS SCHOOL MILANO

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore  
ALTIS  
ALTA SCUOLA  
IMPRESA E SOCIETÀ

## Executive MBA

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

5ª EDIZIONE  
Milano  
dal 23 novembre 2017

Formula  
Part time Blended

Aula, distance learning & tutoring on line

18 mesi / 3 gg. al mese

**ESPLORA IL MONDO, ORIENTA IL TUO FUTURO**

**MANAGERIALITÀ E IMPRENDITORIALITÀ**  
Capacità di intuizione dei business, sviluppo di nuove idee e opportunità, capacità organizzative e decisionali, propensione al rischio e cambiamento

**INNOVAZIONE E SVILUPPO DIGITALE**  
Organizzare e presidiare l'innovazione in azienda, digitalizzare e sviluppare nuovi modelli di business

**INTERNAZIONALIZZAZIONE**  
Strategie per accedere ai mercati esteri, confronto con manager internazionali, focus su nuovi trend di business nei mercati emergenti

**PERSONAL & CAREER DEVELOPMENT**  
Orientamento alla crescita professionale, leadership e sviluppo del networking nazionale e internazionale

**SERVIZI AD ALTO VALORE AGGIUNTO**

- Project work personalizzati sulla propria realtà aziendale
- Visiting professor e manager internazionali
- Networking e Business Community
- Career Counselling

• SONO APERTE LE SELEZIONI  
• PROGRAMMA E MODALITÀ DI AMMISSIONE [WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM/MBA](http://WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM/MBA)

Servizio Clienti  
tel. 02 (06) 3022.3906  
fax 02 (06) 3022.4462/3034  
executive24master@ilsole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi  
Milano - via Monte Rosa, 91  
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c  
ORGANIZZAZIONE CON SISTEMA DI QUALITÀ CERTIFICATO ISO 9001:2008