



23 maggio 2017

[News](#) [Agenzie e fornitori](#)

Volvo presenta la nuova XC60 a Roma e Bologna con due eventi dal format multitarget, produce Prodea Group

1
Mi piace

0
G+1

-A+

Share

[Torna indietro](#)
[Iscriviti alla newsletter](#)
LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA


- 1** L'Italia degli eventi ha una nuova immagine unitaria: ecco i visual della campagna di comunicazione del Convention Bureau Italia
- 2** Destinazioni per eventi: 10 punti per sviluppare una strategia di sostenibilità
- 3** Frigerio Viaggi apre Inventive, nuova divisione comunicazione e creatività al servizio degli eventi
- 4** Sviluppato l'indice per misurare la brand experience, 5 le componenti che la definiscono
- 5** Ai congressi associativi contributi finanziari se lasciano un'eredità "oltre il turismo": presentato il progetto Incredible Impacts



Dopo il debutto dello scorso marzo al Salone di Ginevra, **Volvo ha voluto presentare la nuova XC60 anche al mercato italiano** con due eventi multitarget che a Roma e Bologna hanno fatto “toccare con mano” il nuovo modello a pubblici diversi.

Gli eventi sono stati realizzati dall'agenzia torinese Prodea Group, che in entrambe le città **ha scelto location dall'effetto emozionale** e scandito la giornata in due momenti separati: **il pomeriggio era dedicato ai consumatori**, che potevano chiedere ai venditori informazioni sulla vettura esposta, mentre **l'evento serale era riservato a dealer, giornalisti e vip**, ai quali l'auto è stata presentata direttamente dal presidente e amministratore delegato di Volvo Car Italia Michele Crisci.

L'evento di Roma si è svolto il 19 maggio **presso la Lanterna di Fuksas**: a svelare ai 250 ospiti della serata la Volvo XC60 posizionata al centro della sala è stato **il reveal annunciato su grandi schermi led**, sui quali sono stati proiettati video emozionali di prodotto.

L'evento di Bologna del 20 maggio si è tenuto nella **corte della biblioteca dell'Archiginnasio** – l'antica sede dell'Università ora biblioteca pubblica – che Prodea Group ha **completamente coperto con una tensostruttura trasparente**. Il reveal serale per i 300 ospiti è stato enfatizzato dalla **proiezione di video su 6 grandi schermi led** posizionati lungo il perimetro della corte e su un grande cubo centrale fatto di schermi. Ad animare entrambe le serate la

TUTTE LE NOTIZIE SU

Event management

27/04/2017



Le frustrazioni degli organizzatori di eventi: 5 situazioni scomode nell'interazione con il cliente

06/04/2017



Lo sponsor come investitore: 5 cose che gli organizzatori di eventi possono imparare dalle startup

28/03/2017

Le nuove professioni degli eventi: 5 ruoli emergenti nei team degli organizzatori

selezione musicale delle dj Melanie Estella e Aggness.



TUTTE LE NOTIZIE SU

Aziende

18/05/2017



La “bellezza” dell'Italia vale 240 miliardi di euro: come valorizzare i 130 miliardi di potenziale ancora inespresso

15/05/2017



Come cambia l'ufficio nell'era dello smart working: la riorganizzazione degli spazi rinnova i modelli del lavoro in azienda

11/05/2017



L'e-commerce vale in Italia 23 miliardi di euro: al turismo i maggiori volumi, un terzo delle transazioni è via mobile

1

0

✖

Mi piace

Share

G+1

Commenta su Facebook

0 commenti

Ordina per Novità



Aggiungi un commento...

[Facebook Comments Plugin](#)

Altro su...

Lanci di prodotto

Agenzie di eventi

Prodea Group

Altre News

23 maggio 2017

Destinazioni per eventi: 10 punti per sviluppare una strategia di sostenibilità

23 maggio 2017

L'Italia degli eventi ha una nuova immagine unitaria: ecco i visual della campagna di

Altro su Agenzie e fornitori

23 maggio 2017

Filmmaster Events firma la cerimonia di inaugurazione del primo stadio del Qatar pronto per i mondiali di calcio 2022

22 maggio 2017

Sinergie porta Ingram Micro a Ibiza, per la prima volta insieme i