

EVENTI

Prodea Group si aggiudica la gara per la presentazione italiana della XC60 Volvo

Dopo il lancio in marzo al Salone internazionale dell'automobile di Ginevra, Volvo approda sul mercato italiano facendo toccare con mano la XC60, l'ultima nata della casa svedese caratterizzata da sicurezza e praticità. Prodea Group è una delle due agenzie che si sono aggiudicate la gara indetta da Volvo Car per il tour di presentazione del nuovo modello ed è proprio Prodea Group a realizzare gli eventi previsti a Roma e Bologna, che seguono quello inaugurale di Milano. A Roma

la nuova XC60 verrà svelata agli ospiti in una location di eccellenza come la Lanterna di Fuksas, dove la vettura sarà posizionata all'interno della sala e il momento di reveal sarà annunciato sugli schermi LED, sui quali verrà anche mostrato il video emozionale e di prodotto. A Bologna l'evento invece si svolgerà nella storica corte della biblioteca dell'Archiginnasio, antica sede dell'università e ora biblioteca pubblica. Per questa occasione la corte dell'Archiginnasio verrà coperta con



una tensostruttura cristal che permetterà agli ospiti di vivere sia la storia che la cultura del luogo e di vivere un'esperienza di reveal tecnologica ed immersiva, tramite 6 grandi schermi

LED posizionati sul perimetro della corte e un grande cubo centrale. L'evento serale è dedicato a VIP, giornalisti e clienti selezionati, mentre la fase pomeridiana è aperta al grande pubblico.

EVENTI

Il canale POP tra i top sponsor del raduno MammacheBlog



POP, neonato canale kids di Sony Pictures Television Networks, sarà tra i top sponsor di MammacheBlog, il più importante raduno di mamme blogger e digital organizzato da FattoreMamma. L'evento, che si svolgerà a Milano il 19 e 20 maggio, sarà l'occasione per scoprire

i personaggi e la programmazione del nuovo canale televisivo. Tra le prossime attività in programma per Pop ci saranno un summer tour, che avrà luogo in diverse località turistiche nel corso dell'estate, e un'app per giocare con i tantissimi contenuti del sito web popfun.it.

EVENTI

La Rai è partner del Festival Internazionale del Documentario



La Rai è main media partner del terzo Festival Internazionale del Documentario "Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà", che si svolgerà a Milano dal 5 all'8 ottobre presso l'UniCredit Pavilion. La collaborazione con il festival (del quale Rai News24 e Rai Cultura sono media partner,

mentre Rai Cinema offre il suo sostegno) avrà il comune obiettivo di continuare a sostenere, diffondere e promuovere la conoscenza del genere documentario. Il Festival è l'appuntamento con il cinema del reale, organizzato da UniCredit Pavilion e dalla società di produzione Frankieshowbiz.

